

**Pour toute utilisation du contenu de ce résumé, veuillez citer l'auteur, son organisme d'appartenance, la plateforme « génétique et société », l'atelier et la date. Merci.**

Les tests génétiques et l'industrie en 2008

Jorg Hager, Integragen

Atelier de la Plateforme « Génétique et Société » Toulouse, 15 mai 2008 (volet 2 : Tests génétiques et marché)

Grâce aux dernières avancées technologiques, l'identification des gènes impliqués dans de nombreuses maladies humaines s'est accélérée de manière significative.

Les autorités Médicales, de même que les partenaires industriels, ont montré un grand intérêt pour l'utilisation de l'information génétique à des fins de diagnostic, dans le but d'améliorer la santé.

En ce qui concerne l'industrie du diagnostic, le développement de tests génétiques est proposé aujourd'hui par des sociétés de biotechnologies, plutôt que par les traditionnelles grandes sociétés de diagnostic.

Il y a trois principaux domaines de développement des tests génétiques. Ce sont :

- 1) le diagnostic traditionnel et la mesure de risque pour les maladies ;
- 2) les marqueurs génétiques, pour les pronostics des maladies ou leurs complications ;
- 3) enfin le dernier domaine appelé « pharmacogénétique », qui explore les fondements génétiques de l'efficacité des médicaments.

Le développement rapide de ce secteur a permis l'épanouissement d'une multitude de nouveaux tests, ce qui pose notamment de nouveaux défis à la communauté médicale, de même que des questions éthiques et des problèmes qui se posent aux autorités de régulation.

Alors que certaines sociétés proposent déjà des tests d'analyse de risques directement aux consommateurs, passant outre la traditionnelle relation médecin-patient, de nouveaux moyens de régulation sont recherchés par des organismes tels que la FDA aux USA, afin de tenter de contrôler le nombre croissant de tests génétiques, et afin de proposer des lignes de conduites dans les développements et les applications de ces tests.

Au cours de cette présentation, nous parlerons des marchés potentiels existants dans les différents domaines, ainsi que des défis industriels et des acteurs sociaux.