

Pour toute utilisation du contenu de ce résumé, veuillez citer l'auteur, son organisme d'appartenance, la plateforme « génétique et société », l'atelier et la date. Merci.

Enjeux des tests génétiques dans une perspective d'économie de la santé

Valérie Seror

Chercheuse à l'INSERM, UMR 912 « Sciences Economiques et Sociales, Systèmes de santé, Sociétés », Marseille.

Les spécificités du secteur sanitaire (incertitude, asymétrie d'information entre offreurs et demandeurs, ...) constituent autant de limites à l'exercice de la régulation marchande qui légitiment, dans une optique économique, l'intervention des pouvoirs publics dans l'allocation des ressources. Dans ce contexte, l'enjeu que constitue l'allocation optimale des ressources, rares, occupe une place centrale dans la réflexion économique.

Face au constat selon lequel le marché est inopérant dans le secteur de la santé, la diffusion des tests génétiques soulève de nombreuses questions de nature économique qui seront abordées dans le thème de l'atelier « Tests génétiques et marché ». Tout d'abord, il s'agira des questions relatives à l'évaluation des actes susceptibles d'être diffusés : sur quels critères se fonde l'introduction d'un nouveau test dans le système de santé ? qui intervient dans la décision ? Comment est calculé le prix d'un test ? Comment évalue-t-on le coût pour le système de santé de l'introduction ou de la non introduction d'un test ? Enfin, sera abordée la question de la prise en compte des facteurs de risque dans le calcul des primes d'assurance.

Quelques références sur lesquelles s'appuiera en partie ma présentation :

Drummond M, O'Brien B, Stoddart G, Torrance G. Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes - Second Edition. Oxford University Press, 1997, 320 p.

Dommergues M, Aymé S, Janiaud Pj, Seror V (Eds). Le diagnostic prénatal : pratiques et enjeux. Editions INSERM, Collection Questions en Santé Publique, 2003, 571 pages.

Seror V, Elasri K, Avenel E. Premières applications de la pharmacogénomique en oncologie – stratégies industrielles et enjeux de régulation publique. Revue d'Economie Industrielle, 2007, 120:235-252.